

Ufficio stampa  
Fiera Milano

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 6992328  
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.  
+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

**Ufficio stampa / Press office**

## **BIT MILANO: UNA FINESTRA SUL 2024 TRA NUOVI TREND E INNOVAZIONE**

- *In un contesto internazionale di crescita, il mercato turistico italiano è ben posizionato, con 118,2 milioni di arrivi e 397,5 milioni di presenze nei primi 11 mesi del 2023 (ISTAT)*
- *In Italia crescono i volumi di redditività nella ricettività, con un RevPAR del +20% rispetto al 2022, e nel turismo organizzato, con un fatturato stimato di circa 6,5 miliardi di euro (+40% su 2022)*
- *La personalizzazione diventa catalizzatore. Cresce la preferenza per esperienze "di nicchia" in linea con i propri valori ed esigenze; turismo outdoor, wellness ed esperienziale sono prediletti.*

Milano, 1 febbraio 2024 – **E' tutto pronto per [BIT 2024](#)**, che, da **domenica 4 a martedì 6 febbraio**, accoglie all'**Allianz MiCo di Milano** viaggiatori e operatori della Travel Industry di tutto il mondo, per accendere i riflettori sulle **novità del settore** a livello globale ed offrire una **piattaforma unica di promozione del prodotto turistico internazionale**.

A fronte degli **ultimi impulsi positivi del comparto**, l'appuntamento rappresenta oggi più che mai **un'occasione di aggiornamento e confronto** per gli operatori, anche attraverso l'**Osservatorio BIT**, che mette a disposizione il suo know-how sul settore attraverso **analisi combinate** dei dati più recenti ed un dialogo costante con i **vari stakeholder**.

Del resto, come conferma l'Osservatorio BIT a partire dagli ultimi dati **UNWTO**, il panorama internazionale è in fermento, con numeri relativi ai **viaggi internazionali** che hanno toccato **l'1,29 miliardi nel 2023**, segnando un notevole aumento rispetto al 2022.

In un tale contesto, in cui **l'Europa si conferma prima meta di viaggio** per i turisti internazionali (700 milioni di arrivi, pari al 54% del totale), **anche l'Italia è ben posizionata**, con dati del 2023 in netta crescita. Nel Bel Paese, nei primi 11 mesi dell'anno (dati ISTAT, 2024), si registrano, infatti, **118,2 milioni di arrivi e 397,5 milioni di presenze** (rispettivamente +5,4% e +0,7% sul 2022, stesso periodo), con un incremento significativo del **tasso di internazionalizzazione**. A confermare quest'ultimo dato, subentrano i numeri registrati nel 2023 da Assoareoporti, che segnala 183 milioni di passeggeri, di cui il **65,6% stranieri** (cresce al +29% il traffico internazionale).

L'Italia si conferma meta più desiderata, soprattutto dal segmento altospeso, anche secondo Euromonitor (2023) che inserisce Roma (7° posto) e Milano (13°) tra le prime 15 Top Travel Destination.

**Ufficio stampa  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 6992328  
press.bit@fieramilano.it

**Fiera Milano S.p.A.**  
+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

### **Focus Italia: spesa e ricettività**

Secondo elaborazioni dell'Osservatorio BIT su dati Bocconi/STR 2024 è il settore alberghiero a salire sul podio in Italia per crescita dei volumi in termini di redditività, con un **RevPAR del 20% in più rispetto al 2022**. Spicca in particolare il **segmento del lusso**, con hotel a 5stelle e 5stelle lusso che hanno registrato un aumento del 15% sul fatturato del 2022 e addirittura un +5% rispetto al 2019 (Thrends, 2024).

Sul fronte outgoing, il **turismo organizzato** registra una forte crescita rispetto al 2022, chiudendo il 2023 con un fatturato stimato di circa 6,5 miliardi di euro (ASTOI, 2024, **+40 % sul '22**), superando così le performance del 2019. Ad esso fa eco il comparto del Mice, che a livello globale, riscontra un sentiment ottimista da parte degli operatori del settore, con un 67% che indica **un aumento dei budget per riunioni ed eventi aziendali** (Global Meetings and Events Forecast 2024, ricerca di American Express GBT Meetings & Events)

### **Uno sguardo sui trend di viaggio: l'Italia verso il 2024**

Il panorama turistico in Italia si configura dinamico e profondamente influenzato dalle **nuove esigenze dei viaggiatori**, sempre più orientati ad esperienze **sostenibili, autentiche**, che procurino **benessere fisico e mentale**, oltre che **personalizzate**.

Il rapporto "qualità-prezzo" rimane un fattore chiave per i viaggiatori italiani, che scelgono la destinazione principalmente in base al costo del volo (40%) e dell'hotel (28%) (Skyscanner, 2024), ma a determinare le vacanze sono anche la **destagionalizzazione** e il trend del **"coolcationing"**, fusione delle parole **"cool" (fresco) e "vacationing" (vacanze)**, che indica la tendenza a viaggiare optando per destinazioni dai **climi più miti e freschi**, per sfuggire ai nuovi caldi estivi. Trend già riscontrati durante lo scorso anno, quando sono state predilette mete più temperate per l'estate, come Svizzera e Nord Europa, o mesi "spalla", come settembre o ottobre, per le vacanze nel Mediterraneo. (Forbes, 2023; Booking.com, 2024).

Il concetto di **"benessere"** in vacanza diventa forza trainante in Italia e nel mondo, contribuendo in modo significativo alla **"wellness economy"** globale. Stimata a 6,5 trilioni di dollari USA nel 2022, con previsioni di crescita a 8,5 trilioni entro i prossimi 5 anni, in **Italia genera un flusso di 16 miliardi di dollari USA**, di cui **3,4 miliardi destinati a strutture termali e spa**, consolidando la posizione del Bel Paese quale polo per il turismo benessere (Global Wellness Economy Monitor)

Parallelamente, va crescendo l'interesse per il **turismo outdoor, slow e "delle origini"**, sulla scia di una diffusa tendenza a rifuggire dal **mainstream** e dall'**overtourism**. I viaggiatori, dunque, scelgono mete meno note, con proposte immersive, a contatto con la natura o con le tradizioni locali.

**Ufficio stampa  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 6992328  
[press.bit@fieramilano.it](mailto:press.bit@fieramilano.it)

**Fiera Milano S.p.A.**  
+39 02.4997.7134  
[fieramilano@fieramilano.it](mailto:fieramilano@fieramilano.it)  
[fieramilano.it](http://fieramilano.it)

Il **soggiorno in camping e villaggi turistici** ha conquistato i vacanzieri già dallo scorso anno, con un aumento del 9% negli arrivi e del 16% nelle presenze in Italia; tendenza che si prevede **stabile anche nel 2024**, sottolineando la richiesta di esperienze immersive e connesse con l'ambiente. (ISTAT, 2023)

A ciò si unisce la volontà di riscoprire **la storia e le tradizioni dei luoghi visitati**, ritornare alle "origini", unendo la componente culturale a quella **enogastronomica**, la cui proposta è determinante per i viaggiatori che esprimono l'esigenza di entrare in contatto con le abitudini e le peculiarità di una meta: la componente esperienziale rappresenta ormai il 57% della spesa dell'intera industria del lusso (Altagamma, 2023).

**E' la personalizzazione, quindi, a fare da catalizzatore per il turismo oggi:** la ricerca di destinazioni, attività ed esperienze che rispecchiano il proprio stile di vita ed i propri valori, per le quali la disposizione a spendere è maggiore, conferma la continua crescita del **valore economico delle "nicchie": enogastronomia, ecoturismo, turismo avventura, turismo culturale, turismo musicale, turismo LGBTQ+.**

Del resto, il pubblico di viaggiatori è ampio e vario, in termini di età e stili di vita; dalla **Gen X** fino ai cosiddetti **Longennials**, che, con disponibilità di tempo ed economica e più interessati a viaggiare rispetto al passato, contribuiscono a movimentare il mercato, spostandosi fuori stagione e ricercando servizi ad hoc ed esperienze nuove (Eurostat 2023).

In tale contesto anche i **grandi eventi** assumono un ruolo centrale: **concerti ed eventi sportivi**, dal Superbowl, alle Olimpiadi di Parigi, fino agli show di popstar internazionali, segnano per le destinazioni interessate **livelli di occupancy più alti del 70%-80% rispetto alla media** (Lighthouse, 2024); aumentando la booking window (il 57% dei viaggiatori prenota con almeno 2 mesi di anticipo) e la willingness to pay (il 31% aumenta il proprio budget pur di essere presente).

Non da ultimo **la sostenibilità non può che rimane al centro del dibattito**. Il 60% dei viaggiatori italiani tiene conto dell'aspetto ambientale nella scelta delle destinazioni, indicando una crescente consapevolezza (Fondazione Univerde, 2023)

Bit Milano aspetta operatori e visitatori oltre che nel suo [percorso espositivo](#), di destinazioni e servizi, anche attraverso strategie e proposte per interpretare le opportunità di crescita in questo mercato in fermento. Inoltre le tematiche sono discusse nel format [Bringing Innovation Into Travel](#) e nei numerosissimi appuntamenti proposti dagli espositori.

Per informazioni aggiornate: [www.bit.fieramilano.it](http://www.bit.fieramilano.it); @BitMilano.