

Ufficio stampa  
Fiera Milano

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 6992328  
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.  
+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

## BIT 24: RITORNA IL VIAGGIO DI EMOZIONI INTORNO AL MONDO

- *Arriva la nuova edizione di BIT – Borsa Internazionale del Turismo, in programma all'Allianz MiCo di Milano dal 4 al 6 febbraio 2024: una finestra sullo scenario del turismo globale, alla scoperta delle destinazioni più suggestive, delle attività più attraenti e dei trend di un comparto in continua evoluzione.*
- *Primo marketplace del prodotto "Italia" nel mondo, BIT Milano si conferma un evento rappresentativo per tutto il settore turistico, con un ampio parterre espositivo, da enti del turismo italiani ed internazionali a vettori, da associazioni di categoria a tour operator fino a nuove destinazioni di nicchia*

Milano, 1° febbraio 2024 – Dopo **un anno eccellente per il turismo italiano**, che, secondo i dati dei **primi 11 mesi del 2023**, ha registrato **118,2 milioni** di arrivi e **397,5 milioni** di presenze (+5,4% e +0,7% allo stesso periodo del 2022; ISTAT), e dalle stime pubblicate a inizio gennaio da Assoturismo-Confesercenti), sull'anno turistico 2023, che contano **445,3 milioni di presenze** nelle strutture ricettive nazionali (+8,1% rispetto al 2022, con sorpasso sul 2019), **BIT – Borsa Internazionale del Turismo** si prepara ad aprire le porte della sua **44esima edizione**.

Organizzato da Fiera Milano, l'evento, progettato per coinvolgere e soddisfare sia i **viaggiatori** che gli **operatori** del settore, è in programma **presso l'Allianz MiCo di Milano da domenica 4 a martedì 6 febbraio** (ingresso viaggiatori solo il 4 febbraio).

Sono importanti le novità di quest'anno, con l'alleanza con **Welcome Travel Group** che, con la sua ampia rete e i suoi soci Alpitour World e Costa Crociere, offre un'anteprima sulle nuove frontiere di viaggio e tante nuove opportunità per gli operatori; e con la partnership tra BIT Milano e **Federterme-Confindustria** che vede per la prima volta l'area **Thermalia** all'interno della manifestazione: grazie alla partecipazione di più di 30 espositori del settore si prospetta come un'occasione di confronto e rilancio unica per il comparto wellness/benessere, sempre più al centro delle scelte dei viaggiatori di ogni età.

**Gli oltre 1.100 espositori provenienti da 66 Paesi** incontreranno i **top buyer** altamente profilati presenti in Fiera, sia nazionali che internazionali, provenienti principalmente da Europa (44%), Nord America (14%), Asia (14%), Centro e Sud America (11%) e Medio Oriente (8%); Gli espositori possono così attivare



**FIERA MILANO**

**MILANO Bit**  
YOUR TRAVEL  
EXHIBITION.

**Ufficio stampa  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 6992328  
press.bit@fieramilano.it

**Fiera Milano S.p.A.**  
+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

relazioni di business e potenziare le opportunità di incoming e outgoing dai Paesi in target.

Tanti i nomi di rilievo, il **Grupo Viajes El Corte Inglés Travelzoo**, **Lidl Österreich GmbH**, **TUI Netherlands** dall'Europa, **Backroads** e **HelmsBriscoe** e **Dell Technologies Inc** dagli Stati Uniti, **Fliggy** e **Beijing GE Hualun Medical Equipment company Limited** dalla Cina.

**Tre le aree tematiche** in cui è suddivisa la manifestazione: **Leisure**, con le proposte delle destinazioni e degli espositori italiani e stranieri, **BeTech** per i servizi digitali e le startup, e il **Mice Village** con un focus sulla Meeting Industry.

Nell'area **Leisure**, l'**Italia** è rappresentata da nord a sud, attraverso le sue unicità regionali: dagli affascinanti canali veneziani in **Veneto** alla Costa del Metapontino in **Basilicata**, fino all'offerta turistica di Tropea in **Calabria** e delle Isole Eolie in **Sicilia**; dalle proposte wellness e i cammini lungo i laghi più suggestivi in **Lombardia**, che si prepara alle Olimpiadi Invernali 2026, alle spiagge di Lignano Sabbiadoro e le montagne del Tarvisio in **Friuli-Venezia Giulia**; ma anche gli ampi paesaggi delle Langhe e le Residenze Reali Sabaude in **Piemonte**, le Grotte di Frasassi nelle **Marche**, il Cammino Grande di Celestino in **Abruzzo**, le affascinanti masserie della **Puglia**, gli agriturismi della **Sardegna**, le colorate Cinque Terre in **Liguria** e le wine experience nel verde di **Toscana** ed **Umbria**. E poi un salto in **Emilia-Romagna**, dalla Riviera ai tour gastronomici di Parma e Bologna, nel **Lazio** tra meraviglie storiche e cammini spirituali, in prospettiva del Giubileo 2025, e in **Campania**, per un magico tour in costiera.

Bit è anche una finestra internazionale, per un vero e proprio **tour a 360 gradi intorno al mondo**: dalle più vicine mete europee come **Azzorre**, **Canarie**, **Croazia**, **Slovenia**, **Formentera** e **San Marino**, all'Oceano Indiano, alla scoperta di templi, parchi naturali e spiagge sconfinite di **Sri Lanka**, **Malesia**, **Mauritius**. Poi i Caraibi, con mete da sogno come **Anguilla**, **Barbados**, **Cuba**, **Repubblica Dominicana**, il Centro e il Sud America, con **Nicaragua**, **Uruguay** e lo stato di **Cearà** in Brasile.

Per chi invece è affascinato dall'Oriente, si può spingere fino in **Cina**, che dopo anni di fermo ha riaperto i suoi confini nel marzo 2023, ma anche in **Giappone**, terra dei samurai, e **nella città di Tokyo**, metropoli nota per la sua avanguardia tecnologica; per poi arrivare in Medio Oriente, tra le città scavate nella roccia della **Giordania** alle oasi del Sahara di **Algeria**, **Egitto** e **Tunisia**, fino alle terre africane, **Gambia**, **Nosy Be** e **Senegal**.

Non mancano i **vettori** ed il **mondo crocieristico**, rappresentati da nomi di spicco come **Aereoitalia**, **ITA Airways**, **Lufthansa**, **Eva Airways**, **Trenitalia**, **Trenord**,

**Ufficio stampa  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 6992328  
[press.bit@fieramilano.it](mailto:press.bit@fieramilano.it)

**Fiera Milano S.p.A.**  
+39 02.4997.7134  
[fieramilano@fieramilano.it](mailto:fieramilano@fieramilano.it)  
[fieramilano.it](http://fieramilano.it)

**Costa crociere, MSC Crociere e Cruiseline.** Nel comparto dei **network** e dei **tour-operator** spiccano nomi noti come **Gattinoni** e di **Alidays, Alpitour World, Boscolo, Futura Vacanze, Going, Guinness Travel, HotelTurist, Idee Per Viaggiare, Imperatore, Isola Azzurra, I Grandi Viaggi, Kel 12, Naar, Nicolaus, Veratour, Viaggi Del Mappamondo**

Ad arricchire la proposta le **attrazioni**, come Gardaland, centri shopping, come **CityLife**, e i grandi dell'**hotellerie**: **Best Western Italia, Nh Milano Congress Centre (Minor Hotels), A&O Hotels And Hostels Holding GmbH.**

La manifestazione gode inoltre del sostegno delle più rappresentative Associazioni di settore: **ASTOI** Confindustria Viaggi, **Etoa-European Tour Operator Organization, FTO-Federazione Turismo Organizzato, Federcongressi&eventi, Federterme, MPI Italian Chapter** e **Confartigianato Imprese.**

Attraverso una varietà di culture e prospettive uniche, la manifestazione abbraccia i diversi continenti, presentando così una visione globale su un'ampia gamma di mete e attività: dall'**enogastronomia** alle **esperienze local**, dai **viaggi relax** fino al **turismo sportivo**, ai **cammini spirituali** e le proposte di viaggio più avventurose per i **nomadi digitali**.

BIT 2024 accompagna i viaggiatori in una **esperienza affascinante ed emozionante**, alla scoperta di tipicità locali e novità dell'offerta turistica, di proposte stagionalizzate o di "cool-cationing", di "blue zone" retreat, luxury o low budget. Del resto, sono numerose le proposte: dalle **attività outdoor**, all'**astro-tourism**, al **turismo rurale e rigenerativo**, fino all'**eco-diving**, per momenti autentici a contatto con il territorio, con **wine-experience** e **tour enogastronomici, ciclovie panoramiche e cammini suggestivi**; esperienze lungo la costa si trasformano in autentici **"salotti vista mare"**, invitando a vacanze più sostenibili, mentre bellezze storiche accolgono i turisti nei principali siti UNESCO con tour artistici e culturali; ma anche proposte ricercate per **viaggi wellness**, all'insegna del benessere, e al **bleasure**, il perfetto mix tra business travel e viaggio privato.

Non solo, BIT Milano è anche un'ottima opportunità di aggiornamento sui trend più recenti del mondo turistico, con un focus su sostenibilità, consapevolezza, personalizzazione e digitalizzazione, attraverso **workshop ed eventi dedicati**, all'interno dell'entusiasmante panel "**[Bringing Innovation Into Travel](#)**".

Il programma completo è disponibile sul [sito della manifestazione](#).  
Per informazioni aggiornate: [bit.fieramilano.it](http://bit.fieramilano.it); [@BitMilano](https://twitter.com/BitMilano).